

|            |
|------------|
| 目錄         |
| 關於本報告書     |
| 總經理的話      |
| 2025 年度亮點  |
| SDGs 行動    |
| 亮點專題       |
| 經營績效       |
| 永續發展管理     |
| 新光三越的利害關係人 |
| 重大主題鑑別     |
| 01 信賴安全把關  |
| 02 幸福共好營造  |

03 綠色環境推進

- 3.1 綠色營運
- 3.2 永續消費倡議

|           |
|-----------|
| 04 文化藝術普及 |
| 附錄        |



03

綠色環境推進  
 Green Environment



年度亮點

| ✓ 節能推動                                                                | ✓ 無紙化減碳                                                  | ✓ 綠色倡議                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 節電 21,792 千度，年度節電 8.6%，並減少溫室氣體排放 6,644 公噸 CO <sub>2</sub> e，減幅達 4.9%。 | 透過多樣化無紙化措施，年度累計減少 4321 萬張紙使用，減少 266 公噸 CO <sub>2</sub> e | 首度舉辦《RE:ACTION 綠循環生活展》並推動紙袋減量行動，號召消費者共同參與，共減少 580 公噸 CO <sub>2</sub> e。 |



永續議題

- ✓ 循環經濟推動與廢棄物管理
- ✓ 永續消費倡議
- ✓ 低碳能源管理
- ✓ 生物多樣性
- ✓ 水資源管理



相關利害關係人

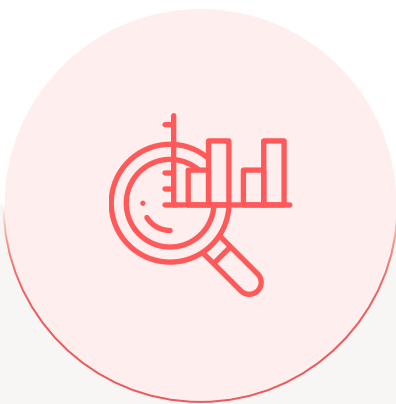
- ✓ 消費者
- ✓ 員工
- ✓ 政府機關
- ✓ 供應商與承攬商
- ✓ 社區與 NGO/NPO
- ✓ 媒體

03 綠色環境推進

面對氣候變遷、溫室氣體效應，環境議題是新光三越重要的挑戰之一，執行面上，希望能保護地球自然資源，從生活中減少碳排放，與提供舒適環境及服務間需取得平衡，期望能透過影響力，攜手專櫃廠商、供應商、消費者及利害關係人，一起調整生活習慣，減少碳足跡，共同打造綠色百貨場域。



重大主題（正、負面衝擊）



- +

正面衝擊
- 負面衝擊
- 推動循環經濟
  - 廢棄物汙染
  - 提升永續意識促進產業發展
  - 降低環境足跡
  - 能源耗用與溫室氣體排放
  - 生物多樣性與生態保育
  - 水資源耗用

政策與承諾



- 訂定減碳中長期目標
- 頒布管理餐飲專櫃之《廚房防污設備設置及清理辦法》
- 響應永續理念及政府機關之限塑及節能減碳政策

評估與追蹤



- 追蹤溫室氣體排放量，檢視減碳成效，作為強化碳排管理之參考依據
- 依法追蹤網購綠色包裝之減量成效
- 依法進行事業廢棄物申報、落實垃圾分類執行、追蹤廢棄物流向
- 統計相關專案推行成果（如減碳量等），於內部會議上報告，並作為後續專案調整參考

| 行動方案                                                                                         | 管理 / 因應措施                                                                                  | 2025 年永續亮點                                                                                                                                                                                                                                   | 短中長期目標                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  氣候治理與倡議  | ✓ 持續推動高耗能設備之階段性汰換，以落實減碳作業                                                                  | ✓ 全店共汰換約 2,602 盞照明設備為 LED 節能燈具，年度節約 604 千度用電<br>✓ 台北信義新天地 A9、台北信義新天地 A4、桃園站前店、台南中山店、嘉義垂楊店、高雄左營店新增空調水系統變頻器，計 22 台，預估年節電 612,138 度<br>✓ 配合節能規劃，2025 年信義 A11、台南西門新增空調箱變頻器，計 19 台，預估年節電 332,743 度<br>✓ 新光三越溫室氣體排放量較 2024 年減少 4.99%，優於年度減碳目標 1.5% | ✓ 中期評估訂定新光三越之減碳目標，朝每年 1.5% 減碳目標努力，並於新光三越各分店導入 ISO 14064 溫室氣體盤查，長期則評估建立氣候連結績效之機制<br>✓ 每年度優於法規標準採購或自建再生能源 |
|  建立綠色百貨場域 | ✓ 持續推動降低廢棄物排放量、用水量、用紙量                                                                     | ✓ 新光三越總公司與全台 16 分店人均廢棄物量較 2024 年減少 3.6%<br>✓ 紙本 DM 印製數量相較 2024 年減少 23%<br>✓ 2025 年與台新銀行合作，新光三越會員使用信用卡交易，可於會員 APP 直接查詢簽單，減少信用卡簽單列印超過 447 萬張                                                                                                   | ✓ 尚未訂定短中長期目標                                                                                            |
|  循環商品推廣   | ✓ 推廣永續商品與贈品<br>✓ 引進具永續認證之商品                                                                | ✓ 春節福袋以及 2025 年週年慶贈品中的旅行壓縮袋與直傘，皆以 rPET 材質製成，共計減少 3,094 公斤碳排放<br>✓ 週年慶贈品共 5.4 萬 psc 包裝使用永續材料佔比達 100%                                                                                                                                          | ✓ 推動永續贈品製作，短期永續環保贈品佔全體贈品的比例達 50%，中期佔比達 70%，長期佔比達 90%                                                    |
|  推動循環經濟   | ✓ 採用循環包裝<br>✓ 辦理永續策展與活動，倡議永續消費<br>✓ 不再提供一次性塑膠吸管、與百貨內各家餐飲品牌合作，提供自備環保餐具優惠之活動<br>✓ 鼓勵消費者自備購物袋 | ✓ skm online 共 1,096 件訂單以配客嘉循環箱出貨，減少逾 876 公斤的碳排量<br>✓ 辦理「攜手減袋，地球減碳」活動，活動期間全台顧客自備購物袋響應次數達 604.3 萬次，總計減少約 54.4 萬公斤碳排放<br>✓ 首次舉辦《RE:ACTION 綠循環展》，獲環境部資源循環署指導，推廣循環經濟                                                                             | ✓ 透過綠循環專案，短期累計減少 85 萬個紙袋，長期紙袋用量相較基準年 (2023 年) 減少 15%                                                    |

## 3.1 綠色營運

### 3.1.1 氣候風險與機會管理

新光三越之氣候相關風險與機會管理，由董事長、總經理及高階經營主管負責，檢視組織氣候變遷相關具體作為。

#### ▨ 氣候風險與機會管理

近年極端氣候事件持續於各國造成負面衝擊，氣候變遷已成為全球共同面臨之挑戰；2022 年聯合國氣候變遷大會（COP27）呼籲各國提出更積極的溫室氣體減排承諾，國內政府亦於 2023 年初通過《氣候變遷因應法》之修訂，明定我國應於 2050 年達成溫室氣體淨零排放。因此，2022 年新光三越針對氣候相關風險與機會事件進行鑑別及評估，相關流程及評估結果說明如下。同時新光三越內部也已制定溫室氣體淨零排放的目標，基於新光三越營運特性，電力使用為公司主要的碳排放來源。因此，新光三越以 2015 年為基準年，針對電力使用所產生之溫室氣體排放量訂定 2030-2050 年的階段性減量目標如下：

| 年度       | 減量目標                    | 主要策略與行動                                                 |
|----------|-------------------------|---------------------------------------------------------|
| 2030（短期） | 電力碳排放量較 2015 年減少 20%    | ✓ 完成主要營運據點高耗能設備之節能優化與分階段汰換<br>✓ 強化全店能源管理機制，提升用電效率與管理精準度 |
| 2040（中期） | 電力碳排放量較 2015 年減少 35%    | ✓ 全面優化空調、照明及動力設備之能源使用效率<br>✓ 導入智慧化能源監測與數據分析，持續降低能源浪費    |
| 2050（長期） | 電力碳排放量較 2015 年減少 50% 以上 | ✓ 建立低碳營運模式，將節能減碳納入長期營運與設備更新決策                           |

未來新光三越將持續關注氣候議題，並強化內部對於氣候風險與機會管理之能力，期望透過提升對氣候變遷衝擊的韌性，使新光三越在永續轉型的趨勢下，持續展現競爭力並與社會共同邁向 2050 年淨零排放的願景。

#### 氣候風險與機會鑑別

2022 年新光三越透過「定義風險事件」、「分析風險衝擊」、「排序風險事件」等流程進行氣候風險與機會之盤點與鑑別。

##### 定義風險事件

新光三越考量零售百貨業產業特性與資產配置，針對短中長期可能對公司營運與財務造成影響之氣候事件進行蒐研，製作新光三越之氣候風險事件與氣候機會事件清單，共定義出 11 項氣候風險事件及 16 項氣候機會事件。

##### 分析風險衝擊

新光三越根據風險事件的資訊，分析在特定情境和時間下，氣候風險事件對上、中、下游的何種資產或業務會產生影響，並評估其造成的直接或間接衝擊將導致何種財務影響，例如營業收入減少、直接成本增加等。

##### 排序風險事件

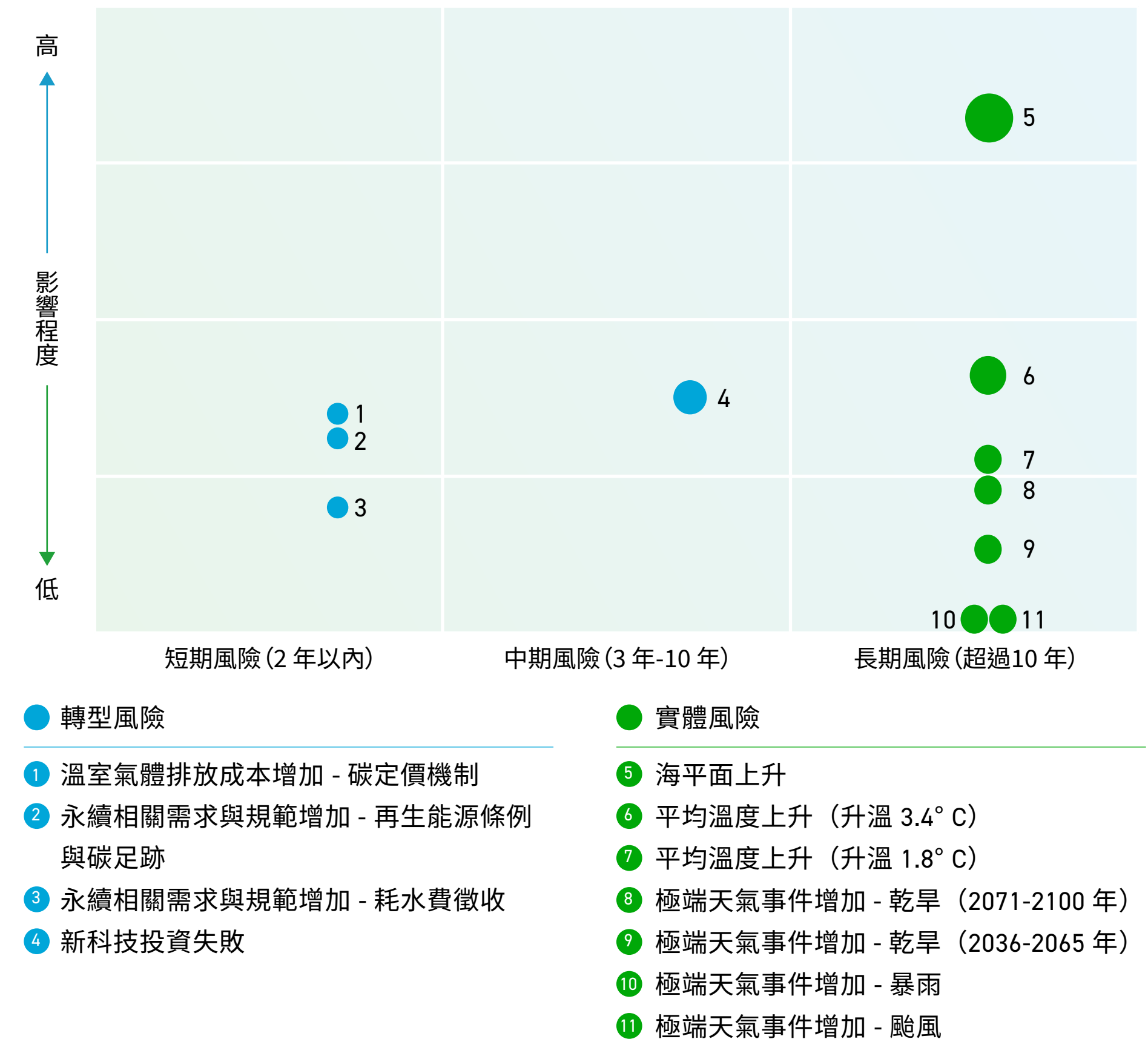
由新光三越 16 個單位之跨部門主管同仁，評估氣候風險與機會事件之潛在影響程度。於評估氣候風險時，除了考量不同的風險時間軸，如短期、中期、長期，各單位亦會針對潛在衝擊程度及潛在脆弱度進行評分，其中潛在衝擊程度須考量該風險可能帶來的財務損失、營運衝擊、品牌形象衝擊等，脆弱度則須評估公司對於該風險的準備程度及適應能力。

於評估氣候機會時，同樣會考量各機會事件的時間軸，並針對該機會可能帶給新光三越的影響及商機進行重大性評估。

氣候風險鑑別結果

新光三越定期辨識氣候相關風險，其中風險類別涵蓋實體風險與轉型風險，並進一步區分為短期風險（2 年以內）、中期風險（3 年至 10 年間）與長期風險（10 年以上）。本年度鑑別出之氣候風險矩陣涵蓋七個實體風險以及四個轉型風險，其中短期風險及中期風險均屬法規政策改變與新科技等轉型風險，長期風險則皆屬長期性或極端性之實體風險。

新光三越氣候風險矩陣



註 1. 各氣候風險的圖點大小與其「潛在影響程度」乘以「風險時間軸」之值成正比。

本次鑑別結果中，短期風險主要面對的是國內法規及政策之改變，以溫室氣體及再生能源相關規範等轉型風險的影響程度較高，長期而言則主要會面臨氣候變遷帶來之實體風險，影響程度較高之風險事件包含海平面上升、平均溫度上升等。

此外，因公司營運涉及多個價值鏈，新光三越亦針對價值鏈上游、中游（新光三越自身營運）、下游可能面臨之氣候變遷風險進行評估。

| 風險類別 | 氣候風險事件                   | 對新光三越的衝擊                                                                                                                                 | 上游 | 新光三越 | 下游 |
|------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|----|
| 轉型風險 | 溫室氣體排放成本增加 - 碳定價機制       | 主管機關法規對溫室氣體排放管制逐年提高，溫室氣體排放總量管制、碳稅、碳交易計畫等潛在之碳風險將直接或間接影響企業之營運成本。                                                                           | V  |      |    |
| 轉型風險 | 永續相關需求與規範增加 - 再生能源條例與碳足跡 | 因應再生能源發展條例、產品效能標準、碳中和及碳足跡等規範，導致新光三越或供應商之營運的產品與服務成本提升。                                                                                    | V  | V    |    |
| 實體風險 | 海平面上升                    | 因海平面上升，使得新光三越營運據點淹沒，而造成不動產資產價值貶損、營運中斷等財務損失。                                                                                              | V  | V    | V  |
| 實體風險 | 平均溫度上升                   | 平均溫度上升對人體健康造成衝擊，進而降低勞工之勞動力、影響可出勤天數，導致企業營運受影響；新光三越各據點因斷電、限電或電費成本上升導致營收下降與營運成本增加，影響整體獲利；需大量用電之供應商或據點因斷電、限電或電費成本上升造成供貨與服務成本增加，進而影響新光三越營運成本。 | V  | V    | V  |

註 1. 上游為製造商、供應商、專櫃承租廠商、庶務廠商、勞務承攬業者、委外倉儲 / 物流業者。

註 2. 下游為媒體、合作團體、消費者、社會、回收 / 垃圾處理業者。

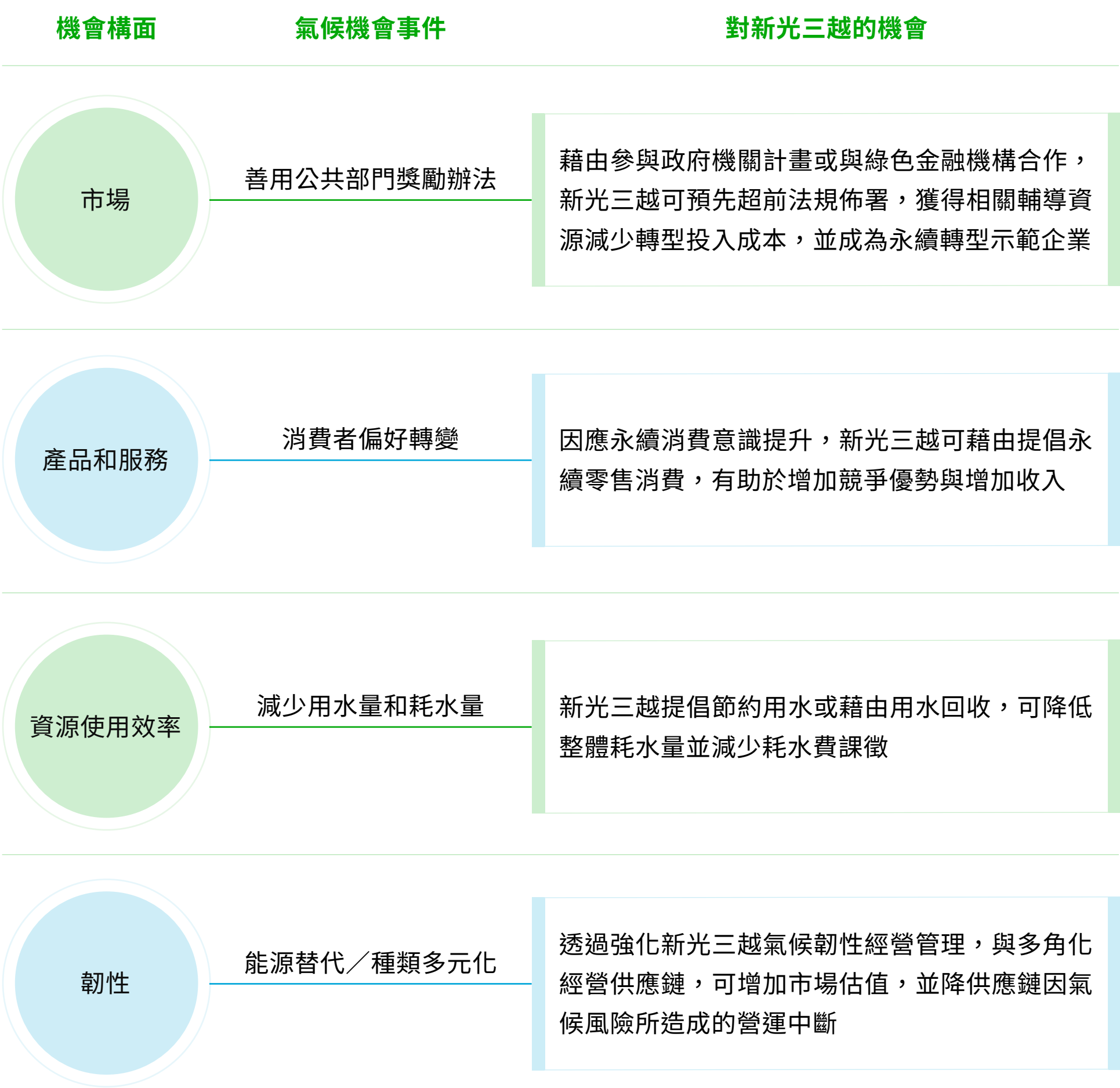
氣候機會鑑別結果

新光三越針對市場、產品和服務、資源使用效率、韌性、能源來源等構面之 16 項氣候機會事件進行評估，本年度的重大性分析結果如下表所示。

新光三越氣候機會重大性排序

| 排序 | 機會構面   | 機會定義            |
|----|--------|-----------------|
| 1  | 市場     | 善用公共部門獎勵辦法      |
| 2  | 產品和服務  | 消費者偏好轉變         |
| 3  | 資源使用效率 | 減少用水量和耗水量       |
| 4  | 韌性     | 能源替代／種類多元化      |
| 5  | 產品和服務  | 業務活動多元化         |
| 6  | 資源使用效率 | 回收再利用           |
| 7  | 韌性     | 參與再生能源項目並採用節能措施 |
| 8  | 市場     | 進入新市場           |
| 9  | 能源來源   | 使用低碳能源          |
| 10 | 能源來源   | 採用獎勵性政策         |
| 11 | 資源使用效率 | 轉用更高效率的建築物      |
| 12 | 資源使用效率 | 採用更高效率的運輸方式     |
| 13 | 產品和服務  | 開發和／或增加低碳商品和服務  |
| 14 | 產品和服務  | 透過研發與創新開發新產品和服務 |
| 15 | 資源使用效率 | 使用更高效率的生產和配銷流程  |
| 16 | 能源來源   | 使用新技術           |

新光三越本次鑑別結果中，「善用公共部門獎勵辦法」、「消費者偏好轉變」、「減少用水量和耗水量」、「能源替代／種類多元化」為重大性評分相對較高之氣候機會事件，上述事件對於新光三越的潛在機會請詳下表說明。



目錄

關於本報告書

總經理的話

2025 年度亮點

SDGs 行動

亮點專題

經營績效

永續發展管理

新光三越的利害關係人

重大主題鑑別

01 信賴安全把關

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

3.1 綠色營運

3.2 永續消費倡議

04 文化藝術普及

附錄

減緩與調適

針對所鑑別出的重大氣候風險和機會，新光三越主要推行各項節能減碳措施，例如汰換 LED 燈、減少空調用電量、更換省水水龍頭、公務車輛租賃油電混合車等，減緩氣候風險可能對營運帶來的影響。各別氣候相關風險和機會的管理措施請見下表。

| 風險類別 | 氣候風險事件                   | 減緩 / 調適措施                                           | 目標與 2025 年進展                                                                                  |
|------|--------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險 | 溫室氣體排放成本增加 - 碳定價機制       | 頒布「全店室內空調溫度稽核辦法」、空調箱馬達加裝變頻器並持續汰換 LED 燈，減少空調用電量及碳排放量 | ✓ 2025 年目標為全店節電 1.5%。當年度全店共節電 8.6%，即節電 21,792 千度。( 不含台中中港店節電 1,695 千度 )<br>✓ SKM park：同步總公司目標 |
| 轉型風險 | 永續相關需求與規範增加 - 再生能源條例與碳足跡 | 評估綠色能源可行性                                           | ✓ 全店採購綠電 279,000 度<br>✓ SKM park：太陽能發電建置評估規劃                                                  |
| 實體風險 | 海平面上升                    | 制定防汛、防颱安全作業檢查                                       | ✓ 2025 年目標為當年度汛期及颱風季並無災損，且未影響店舖正常營業                                                           |
| 實體風險 | 平均溫度上升                   | 依據外部氣溫條件與來客數變化，動態調整空調運轉容量與時段，以提升能源使用效率              | ✓ 遵循經濟部能源署規定，室內冷氣平均溫度不得低於 26 度<br>✓ 強化冷氣空調節能效率，2025 年於 6 家分店新增空調水系統變頻器，預估年節電 612,138 度        |

| 機會構面   | 氣候機會事件     | 行動方案 / 規劃                          | 目標與 2025 年進展                                                                                                                                                          |
|--------|------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市場     | 善用公共部門獎勵辦法 | ✓ 響應環境部碳排查<br>✓ 推廣政府綠色消費           | ✓ 依循政府規範完成碳排查登陸<br>✓ 2025 年共導入 195 個具永續性質的集團 / 品牌<br>✓ 首次舉辦《RE:ACTION 綠循環展》，獲環境部資源循環署指導，與 1 大集團與 47 家品牌一起推廣推廣循環經濟<br>✓ 首次舉辦 T368 城鄉物產展，推廣台灣各地小農物產，降低運輸碳排，並創造永續消費之市場機會 |
| 產品和服務  | 消費者偏好轉變    | ✓ 增加永續商品與品牌導入<br>✓ 舉辦永續主題展覽與活動     |                                                                                                                                                                       |
| 資源使用效率 | 減少用水量和耗水量  | ✓ 持續進行空調、照明設備改善<br>✓ 全面使用省水標章之客廁設備 | ✓ 落實「全店室內空調溫度稽核辦法」實施，並持續進行空調設備改善；汰換 LED 照明，節省用電量                                                                                                                      |
| 韌性     | 能源替代／種類多元化 | ✓ 評估綠色能源可行性                        | ✓ 進行綠電採購規劃 ( 部分品牌 ) 及太陽能發電建置評估規劃 (SKM park)                                                                                                                           |

### 3.1.2 綠色營運與商場

#### ■ 綠色能源推動

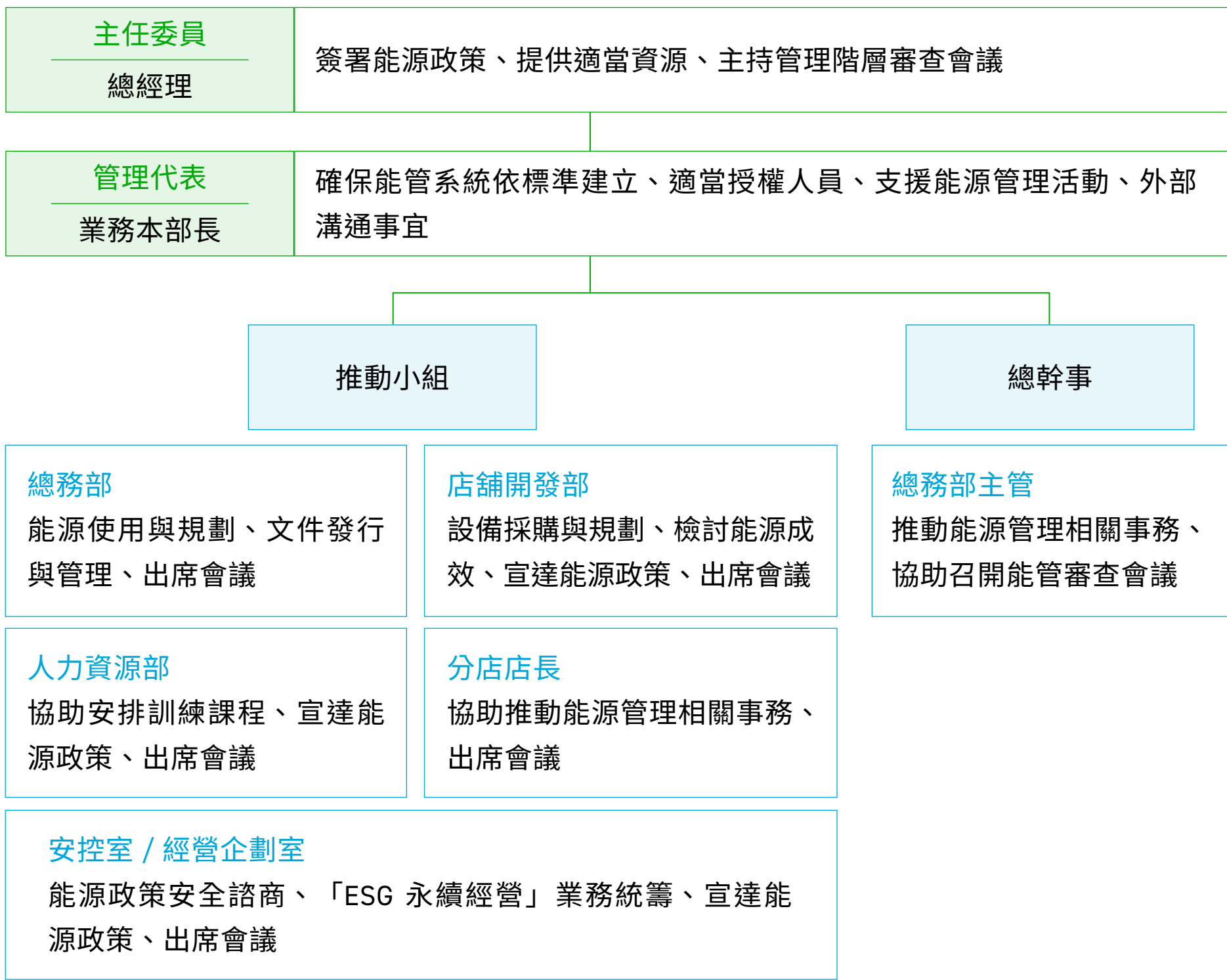
##### 能源管理架構及政策

新光三越現設有由總經理領導之能源管理推動小組，在 2024 年導入 ISO 14001 環境管理系統後，持續調整組織架構，並設立能源管理推動小組等，期待落實綠色能源推動。

新光三越由上而下落實能源管理，我們的每個分店皆配有一位能源管理員，定期與管理階層召開會議討論節能減碳之推動成效，並於採購要求中設有採購設備之能源效率，購買能源效率較高之能源設備。

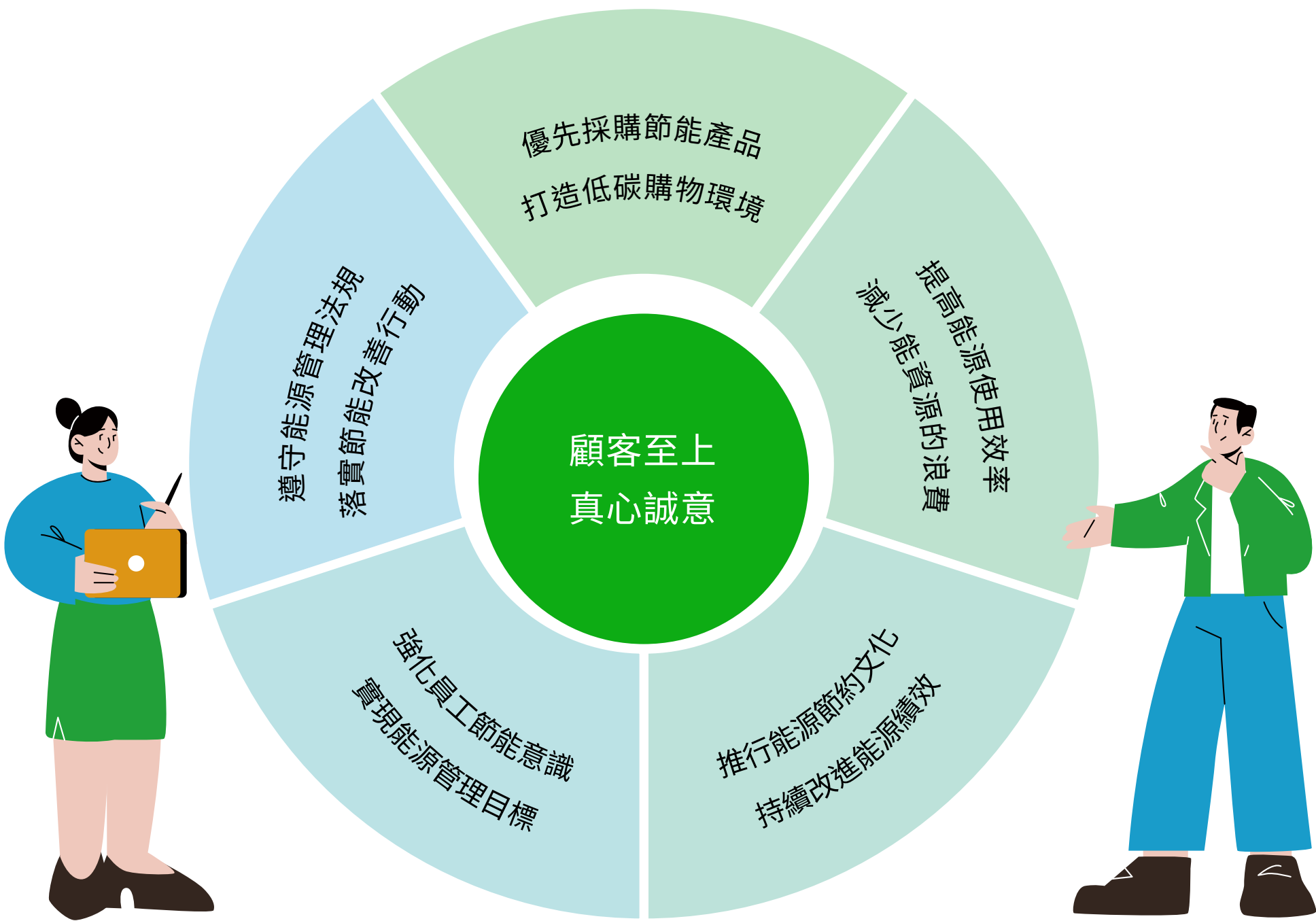
為呼應國際與國內永續倡議趨勢，新光三越從 2023 年起於內部評估建置太陽能發電、綠電採購等再生能源相關規劃；而新光三越旗下之 SKM Park 在 2025 年自用太陽能發電占總用電比例約為 2.5 至 3%。

##### 能源管理推動小組



註 1. 能源管理推動小組適用於新光三越總公司及各分店。

我們於 2022 年 12 月對內公告《能源政策》，此政策秉持著「顧客至上、真心誠意」的經營理念，並承諾五大事項：



註 1. SKM Park、法雅客亦適用此能源政策。

節能推動策略及成效

新光三越分析出百貨業最大之用電設備為空調系統，第二為載客設施，如手扶梯、電梯等，第三為營運專櫃、餐廳之用電。新光三越針對這些面向著手進行能源管理，例如依據容留人數調整載客設施運行、依據外部氣溫調節空調溫度等，以最低的能源消耗提供消費者舒適服務體驗。

新光三越的能源管理策略，主要以「提高能源使用效率」為目標，能源管理重點計劃包括積極評估高耗能設備的汰換計畫，並同步進行購買綠電相關評估。目前新光三越各分店已執行之項目包含空調系統增設變頻器、冷卻水塔散熱鰭片、冰水盤管汰換以及逐步汰換螢光燈管、推動全店電器設備設置優先使用符合節能標章設備，與配合各店人流量研擬載客設施合理使用時間，於離峰時段調節電梯運轉數量等。

2025 年度新光三越總公司及各分店（含台中中港店）節電 21,792 千度（相較 2024 年度節省 8.6%），未來將朝每年 1.5% 節電目標努力。

新光三越的節能推動項目請參考下表。

|                                                                                     |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | LED 節能燈具 | 新光三越（總公司及各分店）<br>✓ 2025 年全店共汰換約 2,602 盞照明設備為 LED 節能燈具，年度節約 604 千度用電。                                                                                                                                                                                                              |
|  | 改善空調設備   | 新光三越總公司及各分店<br>✓ 每日檢查空氣門是否正常運轉，減少熱氣進入，維持室溫 26℃。<br>✓ 評估氣候（溫度、降雨、日照）因素，並依據環境變化調整空調主機運作模式。<br>✓ 依人流、時段調整冰水主機出水溫度，評估空調主機降載使用。<br>✓ 實施室內空調溫度管控作業。<br>✓ 2025 年信義 A9、信義 A4、桃園站前、台南中山、嘉義垂楊、高雄左營新增空調水系統變頻器，計 22 台，預估年節電 612,138 度。<br>✓ 2025 年信義 A11、台南西門新增空調箱變頻器，計 19 台，預估年節電 332,743 度。 |
|  | 綠色停車場    | ✓ 新光三越：全台共設置 97 座充電樁。<br>✓ SKM Park：館內設置 9 座充電樁。                                                                                                                                                                                                                                  |

2025 年能源耗用量統計

| 能源種類         |    | 單位                      | 新光三越        | SKM Park   | 法雅客     | 新光影城      |
|--------------|----|-------------------------|-------------|------------|---------|-----------|
| 非再生燃料        | 柴油 | 公升                      | 153         | 1,900      | 0       | 0         |
|              | 汽油 | 公升                      | 32,509      | 24,840     | 0       | 0         |
| 外購電力         | 灰電 | 度                       | 234,862,768 | 22,164,790 | 112,520 | 6,897,295 |
|              | 綠電 | 度                       | 279,000     | 598,410    | 0       | 0         |
|              | 小計 | 度                       | 235,141,768 | 22,763,200 | 112,520 | 6,897,295 |
| 組織能源耗用量      |    | GJ                      | 847,163     | 82,785     | 405     | 24,818    |
| 能源採用外購電力佔總耗電 |    | %                       | 99.87%      | 98.94%     | 100.00% | 100.00%   |
| 採用再生能源的百分比   |    | %                       | 0.12%       | 2.57       | 0       | 0         |
| 樓地板面積        |    | 平方公尺                    | 1,212,410   | 159,768    | 736     | 42,895    |
| 能源密集度        |    | 內部能源總用量 GJ/<br>樓地板面積 m² | 0.699       | 0.518      | 0.550   | 0.579     |

註 1. 2025 年因店舖數變動，分別揭露新光三越總公司及 16 家分店（含台南小北門店）。  
 註 2. 組織能源耗用量 = 非再生燃料 + 外購電力 - 自產綠色電力出售。  
 註 3. SKM Park 為 outlets，設有獨立的管理團隊，與百貨營運架構有差異，故分開列示。  
 註 4. SKM Park 柴油主要為緊急發電機使用；汽油主要為設施營運用油。  
 註 5. 法雅客為總公司辦公室；營運據點皆設於商場內，由新光三越統一管理。  
 註 6. 1 公升柴油 =8,400kcal、1 公升汽油 =7,800kcal、1 度電 =860kcal、1kcal=4,184J，資料來源：經濟部能源署。  
 註 7. GJ（十億焦耳）=10<sup>9</sup>J（焦耳）。

此外，新光三越訂有「用電安全匯流排管理辦法」及「電力設備安全管理五年計畫」，確保電力提供之安全與穩定性，提供消費者安全舒心的場域。

新光三越自 2022 年起執行低壓過載保護斷路器（ACB）安全檢查第一階段，檢查項目為過載保護斷電功能測試、隔離開關功能測試、負載啟斷開關功能測試、消弧、未消弧功能確認、操作訊號功能確認、主體外觀檢視，並完成台北信義新天地 A11、台北南西店、台北站前店、桃園大有店、台南中山店共 5 分店之檢查。2023 年持續推動低壓過載保護斷路器（ACB）安全檢查第二階段，共完成台北信義新天地 A8、桃園站前店、台中中港店、嘉義垂楊店、台南新天地 5 分店之檢查，2025 年全店執行高壓變壓器安全檢查。子公司 SKM Park 於 2024 年檢查高壓用電保護電驛，並已於 2025 年更換高壓保護電驛。子公司新光影城 2025 年無電力設備安全管理計劃，2026 年規劃針對桃園商場店進行全館電盤測溫及檢查避免過載或異常。

溫室氣體

新光三越針對溫室氣體排放管理的長期目標為減少碳排放量。為強化溫室氣體管理，2023 年新光三越率先在總公司及信義新天地 A4 導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，於同年 9 月由外部驗證單位查證通過，並推行至全台各分店自主盤查。SKM Park 亦開始進行導入相關驗證。

2025 年度新光三越全店的溫室氣體排放量約為 126,492 公噸 CO<sub>2</sub>e，相較前一年度排放量 133,136 公噸 CO<sub>2</sub>e，減少 6,644 公噸 CO<sub>2</sub>e，減幅達 4.99%，優於年度減碳目標 1.5%，展現新光三越成效。

新光三越旗下 SKM Park 於 2024 年由經濟部能源署委託之財團法人綠色生產力基金會進行碳足跡初步盤查，初估年度溫室氣體排放量為 17,388 公噸 CO<sub>2</sub>e。依 2025 年盤查結果，SKM Park 溫室氣體排放量為 12,807 公噸 CO<sub>2</sub>e，較 2024 年初估排放量減少 4,581 公噸 CO<sub>2</sub>e，減幅達 26.34%。未來 SKM Park 將持續精進溫室氣體盤查與節能管理，以提升減碳成效追蹤之完整性。（碳足跡：gCO<sub>2</sub>e/ 平方公尺 - 每小時為 27.11）。

溫室氣體排放量

| 項目     |      | 新光三越       | SKM Park  | 法雅客   | 新光影城    |
|--------|------|------------|-----------|-------|---------|
|        |      | 2025 年     |           |       |         |
| 直接排放   | 固定排放 | 7,070.63   | 5.09      | -     | -       |
|        | 移動排放 | 37.46      | 56.89     | -     | -       |
|        | 逸散排放 | 7,938.78   | 1,956.16  | 38.52 | -       |
| 能源間接排放 |      | 111,444.69 | 10,789.76 | 53.49 | 3269.32 |
| 合計     |      | 126,491.57 | 12,807.92 | 92.01 | 3269.32 |

- 註 1. 單位為公噸 CO<sub>2</sub>e
- 註 2. 2025 年因店舖數變動，數據為新光三越總公司及 16 家分店（含台南小北門店）。數據換算步驟係透過工業局碳盤查計算器工具進行計算。
- 註 3. 排放係數：選用行政院環境保護署國家溫室氣體登錄平台「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」及經濟部能源署公告 2024 年度電力排碳係數 0.474。
- 註 4. 法雅客數據為總公司辦公室，營運據點皆設於商場內，由商場統一管理。
- 註 5. 2025 年度溫室氣體排放量表所揭露之新光影城相關數據尚未完整揭露，未來將逐步納入盤查範圍並進行相關資訊揭露。

ISO 14064-1 溫室氣體盤查結果

為響應未來法規要求及政府鼓勵企業減碳政策，新光三越 2025 年執行全店溫室氣體盤查、計算，並於總公司及台北信義新天地 A4 外，另於台北信義新天地 A11、A8、A9 導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查驗證，盤查均使用營運控制法，其中總公司及台北信義新天地 A4 之範疇一至範疇三排放量為 10,540.484 公噸；台北信義新天地 A11 之範疇一至範疇二排放量為 6,302.83 公噸、A8 之範疇一至範疇二為 7,172.13 公噸、A9 之範疇一至範疇二為 5,101.36 公噸，皆已於 2025 年 9 月分別通過 SGS(A4) 及 BSI(A11、A8、A9) 驗證。未來新光三越將全面導入溫室氣體盤查（含子公司、孫公司），希望藉由提前掌握溫室氣體排放量，配合能源管理專案推行逐步落實節能減碳。



廢棄物管理

百貨行業之主要廢棄物為生活垃圾和廚餘兩大類別，並無有害廢棄物產生。新光三越透過合約規範要求所合作之清潔廠商須具有合法的廢棄物清運資格，據此確保所有廢棄物均委託合格廠商進行廢棄物處理及廚餘回收，並依法進行事業廢棄物申報、落實垃圾分類執行、追蹤廢棄物流向，並加強規範美食街和餐廳的廚餘處理。

針對一般廢棄物，如生活垃圾，我們委託合格清潔公司以焚化處理；資源回收依鐵鋁罐、玻璃瓶、紙類、寶特瓶等類別分類，委託合格回收公司進行回收；廚餘則由合格畜牧場回收，用以飼養、堆肥或焚化處理。SKM Park 透過減少館內外垃圾桶擺放，並確實執行垃圾分類，以減少垃圾量與可回收廢棄物。新光影城則依法進行垃圾分類及委託合法廢棄物清運廠商處理館內廢棄物，並加強規範館內專櫃的廢棄物處理。

新光三越總公司、各分店與 SKM Park 亦響應政府政令宣導及規範，包含不再提供一次性塑膠吸管、與百貨內各家餐飲品牌攜手減塑，提供自備環保餐具優惠之活動等具體作為，號召民眾當「食尚不塑之客」。

每年新光三越均透過分店各別統計的方式，由各分店之店舖管理承辦人定期 / 不定期依清運商所提供數據（計算範圍為各分店自有垃圾處理場所收集之廢棄物）回報及填寫，以持續管理與監測廢棄物數據。2025 年新光三越總公司與全台 16 分店共產生 11,639 公噸的廢棄物 (2025 年 9 月份增加台南小北門店、台中中港店停業 226 天)，人均廢棄物量為 0.1063( 噸 / 每千人來客數 )，較去年 -3.6%；新光三越 2025 年度的業績與來客數較 2024 年分別減少 13% 與 14%，因而廢棄物總量較 2024 年減少 16%。另外，子公司 SKM Park 之 2025 年廢棄物總量為 1,029 噸，人均廢棄物量為 0.2716（噸 / 每千人來客數），較去年 +13.5%；新光影城之 2025 年廢棄物總量為 316 噸，人均廢棄物量為 0.0689（噸 / 每千人來客數）較去年 -3.2%。廢棄物耗用量統計詳見下表。

廢棄物耗用量

| 廢棄物類型    |        | 一般垃圾  | 資源回收  | 廚餘    | 總廢棄物量  | 人均廢棄物量 |
|----------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 單位       |        | 噸     | 噸     | 噸     | 噸      | 噸 / 千人 |
| 新光三越     | 2024 年 | 7,936 | 2,669 | 2,452 | 13,057 | 0.1103 |
|          | 2025 年 | 6,694 | 2,413 | 2,531 | 11,638 | 0.1063 |
| SKM Park | 2024 年 | -     | -     | -     | 878    | 0.2392 |
|          | 2025 年 | -     | -     | -     | 1,029  | 0.2716 |
| 新光影城     | 2024 年 | 148   | 58    | 109   | 315    | 0.0712 |
|          | 2025 年 | 141   | 61    | 114   | 316    | 0.0689 |

註 1. 2025 年因店舖數變動，數據為新光三越總公司及 16 家分店（含台南小北門店）。

註 2. 法雅客營運據點皆設於商場內，由商場統一管理。



|            |
|------------|
| 目錄         |
| 關於本報告書     |
| 總經理的話      |
| 2025 年度亮點  |
| SDGs 行動    |
| 亮點專題       |
| 經營績效       |
| 永續發展管理     |
| 新光三越的利害關係人 |
| 重大主題鑑別     |
| 01 信賴安全把關  |
| 02 幸福共好營造  |

03 綠色環境推進

3.1 綠色營運

3.2 永續消費倡議

|           |
|-----------|
| 04 文化藝術普及 |
| 附錄        |

新光三越 2025 年廢棄物耗用量

單位：公噸

| 廢棄物產生  |        | 廢棄物處置 |    |       |       |        |       |               |       |                |    |    |    |        |    |
|--------|--------|-------|----|-------|-------|--------|-------|---------------|-------|----------------|----|----|----|--------|----|
| 廢棄物組成  | 總重量    | 再使用準備 |    | 再生利用  |       | 其他回收作業 |       | 焚化<br>（含能源回收） |       | 焚化<br>（不含能源回收） |    | 掩埋 |    | 其他處置作業 |    |
|        |        | 現場    | 離場 | 現場    | 離場    | 現場     | 離場    | 現場            | 離場    | 現場             | 離場 | 現場 | 離場 | 現場     | 離場 |
| 有害廢棄物  | 0      | -     | -  | -     | -     | -      | -     | -             | -     | -              | -  | -  | -  | -      | -  |
| 非有害廢棄物 | 11,633 |       |    | 2,407 | 2,407 | 2,532  | 2,532 | 6,694         | 6,694 |                |    |    |    |        |    |
| 一般垃圾   | 6,694  |       |    |       |       |        |       | 6,694         | 6,694 |                |    |    |    |        |    |
| 廚餘     | 2,532  |       |    |       |       | 1,692  | 1,692 | 840           | 840   |                |    |    |    |        |    |
| 紙類     | 1,979  |       |    | 1,979 | 1,979 |        |       |               |       |                |    |    |    |        |    |
| 玻璃瓶    | 226    |       |    | 226   | 226   |        |       |               |       |                |    |    |    |        |    |
| 寶特瓶    | 120    |       |    | 120   | 120   |        |       |               |       |                |    |    |    |        |    |
| 鐵鋁罐    | 83     |       |    | 83    | 83    |        |       |               |       |                |    |    |    |        |    |
| 小計     | 23,267 |       |    | 4815  | 4815  | 4224   | 4224  | 14228         | 14228 | 0              | 0  | 0  | 0  | 0      | 0  |

註 1. 資源回收之種類：紙類、玻璃瓶、寶特瓶、鐵鋁罐，不含廚餘

註 2. 2025 年因店舖數變動，數據為新光三越總公司及 16 家分店（含台南小北門店）

此外，新光三越百貨的建物皆設有水洗機、靜電處理機等設備，並於 2021 年頒布《廚房防污設備設置及清理辦法》，規範餐飲專櫃須依該辦法設置防污設施設及管理清潔設備，2025 年清洗 98 櫃重油汙櫃位，及清洗 12,500 公尺之排油煙管。SKM Park 商場餐飲櫃統一參與櫃內排油煙罩及管路清洗，一年二次（上下半年各一次）。以有效防止廢氣逸散造成環境汙染。

用水量管理

因氣候變遷，台灣極端降雨情形日趨嚴重，百貨業雖非大量用水之產業，但也深受影響，近幾年國內百貨業者數次面臨限水危機時，新光三越除了立即採取緊急應變措施，也再次意識到水資源的重要性。

新光三越落實水資源管理，為提升水資源使用效益，全面檢視並安裝節水裝置，水龍頭、小便斗、坐式馬桶等各項用水設備優先採購節水標章商品，並加強全體員工共同參與節水行動，除了節水措施，新光三越也針對汙廢水擬定相關流程，在百貨買場產生的廢水，經攔渣、截油處理後，依法排放至縣市地下水道系統。

新光三越近二年用水量

| 單位         |        | 新光三越 <sup>1</sup> |           | SKM Park |         | 新光影城   |        |
|------------|--------|-------------------|-----------|----------|---------|--------|--------|
| 自來水<br>用水量 | 單位     | 2024 年            | 2025 年    | 2024 年   | 2025 年  | 2024 年 | 2025 年 |
| 全台<br>用水量  | 百萬公升   | 2,391.938         | 2,156.783 | 240.007  | 250.969 | 64.381 | 65.574 |
| 人均<br>用水量  | 公噸 / 人 | 0.0202            | 0.0217    | 0.0654   | 0.0662  | 0.015  | 0.014  |

註 1. 2024 年數據涵蓋新光三越總公司及 15 家分店，2025 年因店舖數變動，數據為新光三越總公司及 16 家分店（含台南小北門店）。  
 註 2. 新光三越取水種類為自來水，取水來源包含翡翠水庫、石門水庫、鯉魚潭水庫、仁義潭水庫、蘭潭水庫、曾文水庫、南化水庫、烏山頭水庫、澄清湖水庫與鳳山水庫，並源自北勢溪、南勢溪、大漢溪、大甲溪、八掌溪、曾文溪、高屏溪、東港溪等河川流域；另外，放流區域為公共物水下水道系統。  
 註 3. 2025 年因台中事件停業 226 天，故用水量較 2024 年減少 9.8%；人均用水量為 0.0217 公噸，較 2024 年增加 0.0015 公噸。  
 註 4. SKM Park 為 outlets，設有獨立的管理團隊，與百貨營運架構有差異，故分開列示。並且 2025 年餐飲櫃位增加，天氣炎熱，空調冷卻水塔使用增加。  
 註 5. SKM Park 水源自高雄市自來水第七區（鳳山淨水廠）。  
 註 6. 法雅客營運據點皆設於商場內，由商場統一管理。

未來規劃與展望

新光三越將持續導入 ISO 50001、ISO 14064、ISO 14001 等國際認證並擴大其應用範圍，以系統管理架構落實能源管理、溫室氣體盤查及環境管理至全台各分店。目前 SKM Park 亦已有導入相關認證之規劃。同時也將持續針對高耗能設備提出汰換計畫，並編列年度預算進行汰換。

新光三越致力於廢棄物管理 / 回收 / 循環利用，更多循環經濟與商場的連結與應用，可參考 CH3.2.1 綠色包裝、CH3.2.2 永續贈品、攜手減袋等相關內容。



## 3.2 永續消費倡議

### 3.2.1 永續商品與服務

新光三越響應永續理念，引進並販售具永續概念的品牌和具永續認證之商品。針對既有合作品牌亦積極提倡永續概念，新光三越不但鼓勵專櫃業者投入永續行動，更和合作廠商共同討論與規劃環境友善、且可循環使用之永續贈品；此外，新光三越也持續推動無紙化、減塑等行動，攜手顧客關注並實踐永續消費，持續投入關注環境、社會等議題。

#### ■ 永續商品推廣

隨著消費者對環境友善、責任消費與生活品質的關注逐步提升，百貨不僅是商品銷售場域，也逐漸成為推動永續生活理念的重要平台。新光三越透過多元選品及品牌合作，讓具永續價值的商品與服務更容易被看見，引導消費者在日常中實踐永續生活。

永續概念品牌係指其商品、服務、營運或倡議具備環境友善、循環利用、減碳、友善生產、社會公益或在地共好等促進永續發展活動之品牌。相關品牌是依據品牌公開資訊、商品特色及於新光三越場域推動之永續行動進行盤點彙整。

截至 2025 年，新光三越共導入 195 個永續概念集團與品牌，涵蓋名品、化妝品、女性雜貨、服飾、生活風格、兒童商品、家庭用品、餐飲食品及複合性業態等多元品類，讓消費者在不同的生活情境，都能接觸並選擇具永續價值的商品。

此外，新光三越自營超市與美麗市場持續引進具備有機認證、動物福利等環境與社會相關認證之商品，2025 年累計銷售品項 (SKU) 621 項，總銷售 134,861 件，銷售業績達 1,882 萬元，連續 3 年均達千萬以上的業績規模。新光三越更透過自營品牌—好好集以及《T368 城鄉物產展》，積極推廣台灣各地小農農產與在地職人好物，相關詳細內容請見 2.3.1 「嚴選台灣永續好物章節」。

#### 2025 年新光三越獲得第三方環境認證的產品數



註 1. 因部分商品係以秤重計算，故以銷售品項 (SKU)。

#### SKM Media — Green 主題

隨著消費者對環境友善、循環經濟與責任消費的關注逐步提升，新光三越旗下媒體品牌—SKM Media，自 2024 年 8 月起新增「SKM GREEN」永續商品主題，透過主題報導、綠色生活提案與商品內容包裝，將環境與永續議題轉化為貼近日常的 Green Lifestyle，讓消費者在瀏覽、閱讀與購物過程中，自然認識永續、理解永續。

2025 年 SKM GREEN 主題全年流量達 **14.1** 萬，瀏覽人數 **9.2** 萬，參與度達 **93** %，顯示永續內容已逐步成為消費者認識商品與探索生活風格的重要依據。



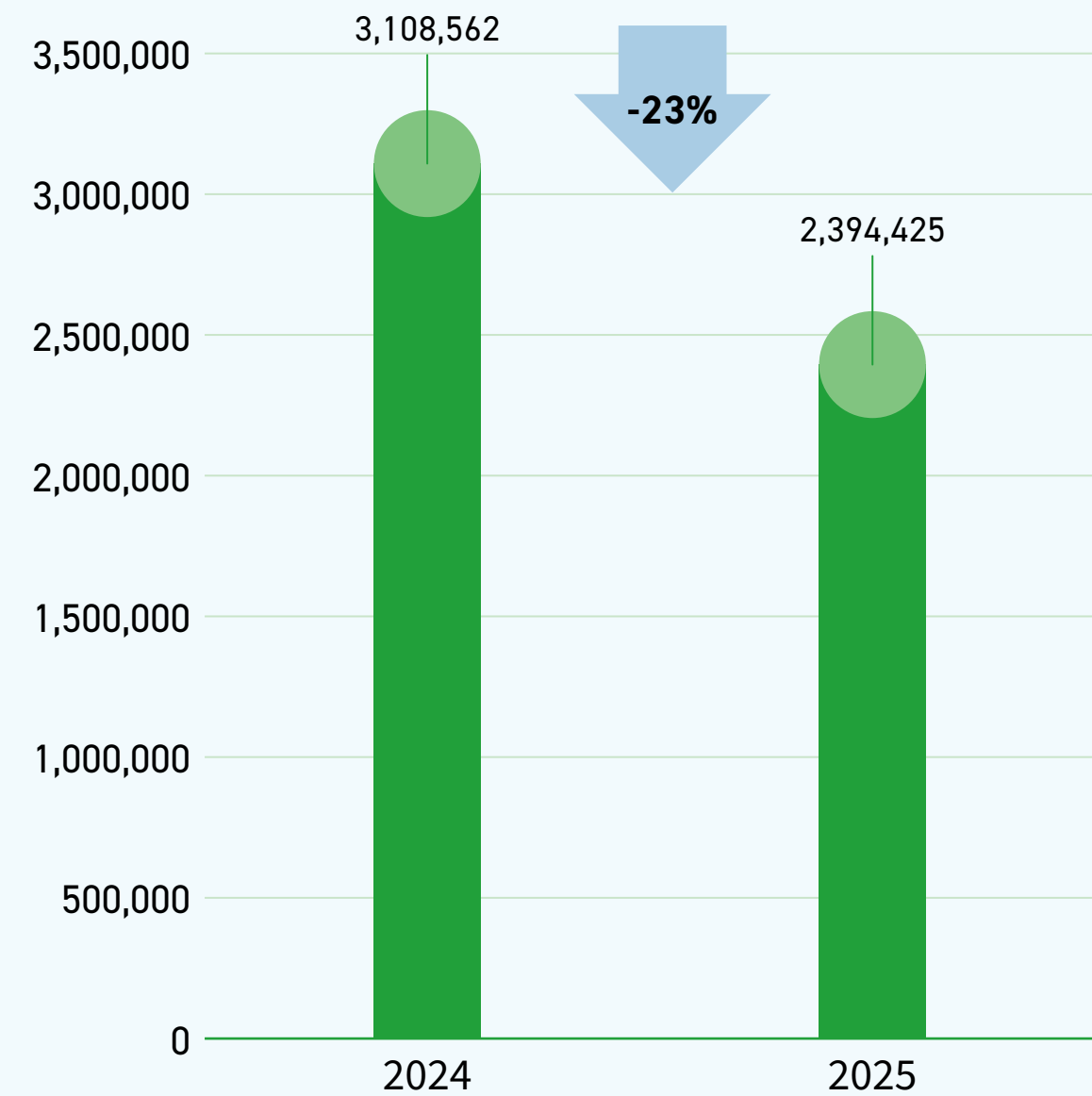
無紙化推動

新光三越持續推動無紙化轉型，從宣傳溝通、消費服務以及三大面向著手，逐步減少顧客接觸與營運流程中的紙本使用。

宣傳溝通面：強化數位行銷，降低紙本 DM 使用

自 2020 年 5 月起，持續推動宣傳管道數位化，透過數位工具導入與顧客溝通模式轉型，包括經營 Facebook、Instagram、Threads 等社群媒體以提供即時資訊，並且整合新光三越 APP、官網、LINE 官方帳號、電子報等自有數位管道，透過優化會員數據分群與精準推播，提升數位宣傳效益，進而逐步降低紙本 DM 的使用。另外如需發行紙本 DM，皆採大豆環保油墨印刷，以降低印刷過程對環境的影響並提升廢紙回收的利用率。以 2025 年全台共同檔期為例，紙本 DM 印製數量較去年減少 71 萬份，相當於減少 23%。

歷年紙本 DM 數量統計



消費服務面：推動交易流程數位化，減少紙本流程

百貨業於交易與服務過程中，涉及發票、禮券、簽單及退稅等多項紙本單據與票券使用。新光三越逐步將相關流程數位化，將發票、禮券、信用卡簽單及退稅作業導入數位系統，不僅降低紙張使用同時也提升服務效率。



雲端發票

新光三越與 skm park 致力於推動電子發票（雲端發票），以貴賓卡為發票載具，消費出示貴賓卡即可存入發票，並提供自動兌獎與中獎通知服務。自 2018 年推動以來，雲端發票佔比逐年成長，2025 年佔比達 **72.8%**，每年減少逾 3,000 多萬張紙本發票印製。



信用卡簽單無紙化

為落實節能減碳，新光三越積極推動信用卡簽單無紙化政策。當顧客於消費時出示貴賓卡，並使用信用卡或其他電子支付結帳，系統即預設採用電子簽單服務，會員可透過 APP 查詢簽單資訊，降低紙本單據列印需求，優化消費體驗。2024 年起首度攜手台新銀行推動，截至 2025 年已累計減少信用卡簽單列印逾 **447** 萬張。



禮券電子化

新光三越每年因應行銷活動贈獎需要，總公司及各分店約使用 1,700 萬張紙本禮券，自 2016 年起推動贈品禮券全面電子化，行銷回饋之贈品禮券改以電子型式發放至會員帳戶。此外，與 Pay Easy 合作之禮券採購專案亦於 2021 年起完成系統串接，於平台購買禮券後即可取得電子憑證，並透過掃碼方式完成核銷。透過上述措施，紙本禮券使用量逐年下降，至 2025 年已降至約 **250** 萬張紙本禮券使用。



退稅表單電子化

針對外籍旅客退稅需求，新光三越導入退稅表單電子化作業，專櫃人員可直接於 POS 系統上填寫退稅商品明細，簡化退稅作業操作流程，並逐步降低用紙本表單使用。2024 年 11 月起於台北信義新天地試行，並於 2025 年推行至全店使用，年度累計共 **26.7** 萬筆電子化退稅表單。

- 目錄
- 關於本報告書
- 總經理的話
- 2025 年度亮點
- SDGs 行動
- 亮點專題
- 經營績效
- 永續發展管理
- 新光三越的利害關係人
- 重大主題鑑別
- 01 信賴安全把關
- 02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

- 3.1 綠色營運
- 3.2 永續消費倡議

- 04 文化藝術普及
- 附錄

營運面：美麗市場全面導入電子標籤

新光三越美麗市場自 2021 年全面導入電子標籤，取代紙本價格牌，以減少紙張耗材使用，並降低人員需頻繁進行紙標籤更換的作業。目前累計使用 51,325 個電子標籤，已全面不再使用紙本價格標示。

2025 年無紙化年度整體成效

| 減量項目     | 2025 年成果                        | 減碳量                                                        |
|----------|---------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 紙本 DM 減量 | 較 2024 年份數減少 71 萬份              | 約減少 659 萬張份 A4 紙本單量<br>( 減少 40.6 公噸 CO <sub>2</sub> e 排放 ) |
| 雲端發票     | 新光三越及 SKM Park 開立雲端發票共 3,102 萬張 | 減少 3,102 萬張 A4 紙使用<br>( 減少 191 公噸 CO <sub>2</sub> e 排放 )   |
| 紙本禮券減量   | 由 1,700 萬張降至 250 萬張             | 483 萬張 A4 紙<br>( 減少 29.7 公噸 CO <sub>2</sub> e 排放 )         |
| 退稅表單電子化  | 開立 26.7 萬筆電子退稅單                 | 26.7 萬張 A4 紙本單量<br>( 減少 1.6 公噸 CO <sub>2</sub> e 排放 )      |
| 信用卡簽單無紙化 | 減少 447 萬張                       | 49 萬張 A4 紙本單量<br>( 減少 3.02 公噸 CO <sub>2</sub> e 排放 )       |
| 電子標籤導入   | 美麗市場共使用 51,325 個電子標籤            | 約減少 16,668 張 A4 紙張<br>( 減少 0.1 公噸 CO <sub>2</sub> e 排放 )   |
| 總計       |                                 | 減少 266.02 公噸 CO <sub>2</sub> e 排放                          |

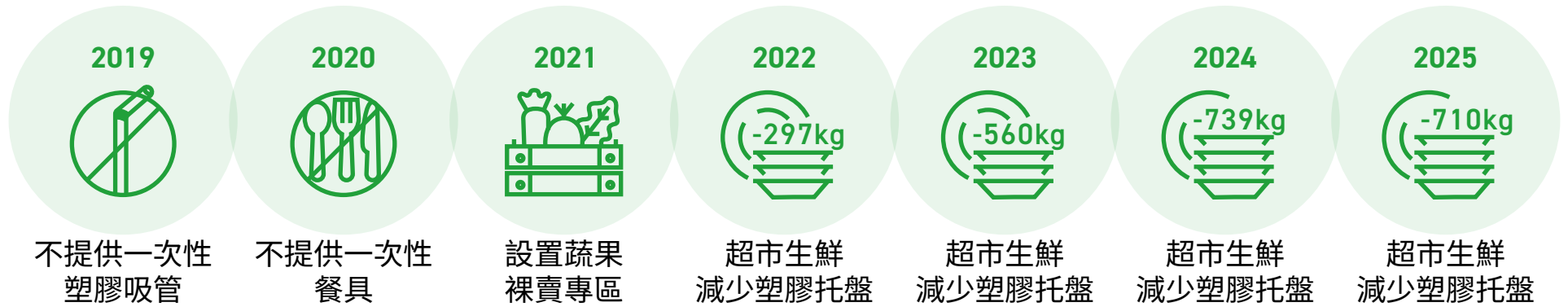
- 註 1. 紙本 DM(26 × 37 cm) 大小約等於 A4 格式 1.54 倍，以 DM 頁數以 6 頁計算之；紙本禮券大小約為 A4 格式之 1/3；退稅表單為 A4 格式；信用卡簽單 (5.7 × 12 cm) 大小約等於 A4 格式之 1/9。
- 註 2. 雲端發票減碳效益係依財政部減碳計算產製永續報告書模板計算之，雲端發票每開立一張即減少 2 張 A5 紙本，A5 紙本為 A4 格式之 1/2 大小，故每一張雲端發票即減少 1 張 A4 紙本。
- 註 3. 每張 A4 紙的碳排放量為 0.00616 kg CO<sub>2</sub>e ( 數據取自環境部產品碳足跡資訊網的 A4 影印紙規範 )。

減塑行動

新光三越自 2019 年起持續推動減塑措施，主要從商場營運與會員卡數位化著手，逐步降低塑膠使用量，打造更永續的消費環境。

商場營運

新光三越從源頭減量出發，陸續停止提供一次性塑膠吸管及餐具，並進一步於美麗市場與超市推動生鮮包裝減量，針對蔬果、精肉及鮮魚等品項，以裸賣、紙盒及網狀袋取代塑膠托盤，使生鮮商品塑膠使用量逐年下降。2025 年全台美麗市場與超市 13 個營運點持續推行生鮮塑膠托盤減量，全年共減少約 710 公斤塑膠重量使用，同時亦推動自備容器及環保袋折扣優惠、販售可重複使用容器等多樣性減塑活動，提升消費者參與度並強化商場整體減塑成效。



會員卡數位化

新光三越全面推動會員卡數位轉型，自 2022 年 9 月起全面停止發行塑膠卡，以新光三越 APP 取代實體會員卡，並整合行動電話驗證與數位會員功能，2025 年共減少約 30 萬張塑膠卡片印製，累計減少達 137 萬張，有效降低塑膠使用量，強化數位化與減塑效益。



網路購物綠色包裝

新光三越積極響應環境部《網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式》，推動網購包材減量並導入循環紙箱，持續降低網購包裝耗材使用。

包材減量

skm online 與法雅客全面優化網購包裝材料，出貨包材皆不使用含聚氯乙烯（PVC）材質之物品；紙類包裝部分皆採用回收紙混合率達 90% 以上的包裝箱（袋）之瓦楞紙箱（盒）、紙板產品及紙漿模製品；塑膠類包裝箱（袋）及緩衝材則符合再生料摻配比率 25% 以上的標準。

| 包裝材料類型（單位：公克） | skm online | 法雅客    |
|---------------|------------|--------|
| 包裝箱（紙類）       | 1,849,943  | 90,924 |
| 包裝袋（塑膠）       | 0          | 23     |
| 緩衝材（塑膠）       | 216,692    | 5,933  |
| 膠帶            | 14,668     | 1,980  |
| 年度包材重量合計      | 2,081,303  | 98,860 |
| 平均包裝材         | 267        | 154    |
| 平均包裝材減重率      | 3.05%      | 33.38% |

註 1. 平均包裝材減重率數據來源為年度會計師確認報告內容。

2025 年法雅客平均包材減重率達 33.38%，優於法規規定之 2025 年 30% 目標。

skm online 平均包材減重率達 3.05%，雖未達年度減量目標，但逐年呈現下降趨勢，未來將持續優化包材。

法雅客 平均包材減重達

33.38%

循環紙箱

skm online 自 2023 年 12 月起導入配客嘉（Package+）循環紙箱專案。消費者於 skm online 選購符合尺寸條件之商品（長寬高合計 60 或 90 公分以下）時，即採用 100% 再生紙漿製成之循環包裝箱出貨，消費者收貨後可至鄰近配客嘉歸還據點歸還紙箱，使包裝箱重新進入循環使用流程。根據配客嘉統計，循環包裝平均每循環一次，可減少約 1.2 公斤碳排放量及 300 公克包裝垃圾，且單一循環包裝最多可重複使用超過 50 次。2025 年 skm online 共計 1,096 件訂單使用配客嘉循環箱出貨，共計減少 876 公斤碳排放，循環箱使用率達 14.05%，優於法規規定之 2025 年 8.5% 目標。



skm online X 配客嘉（Package+）循環紙箱使用統計

| 管理方向      | 2025                   |
|-----------|------------------------|
| 出貨／銷售件數   | 1,096                  |
| 循環箱（袋）使用率 | 14.05%                 |
| 推估減碳量     | 876kgCO <sub>2</sub> e |

註 1. 循環箱（袋）使用率計算＝（年度循環箱（袋）出貨件數／年度總出貨件數）×100％。

永續贈品

新光三越將永續理念導入贈品規劃，逐步增加永續相關理念贈品的採購。自 2024 年週年慶起，大型行銷檔期的贈品外包裝全面採用減碳輕量設計，並 100% 使用可回收再生材料（rPET）製作。同時持續優化贈品製作材質，增加採用環保材料的比例，例如：2025 春節福袋以 rPET 材質製成，而 2025 年週年慶贈品中的 SNOOPY 拉鍊壓縮旅行包與直傘則總計使用 7.2 萬支回收寶特瓶製成。以上三個品項共計減少 3,094 公斤碳排放。

此外，2025 年度新光三越發行 1.5 萬個購物提袋，鼓勵顧客重複使用並自備購物袋，降低一次性包材使用。

註 1. 2025 週年慶使用環保材料製作的贈品



目錄

關於本報告書

總經理的話

2025 年度亮點

SDGs 行動

亮點專題

經營績效

永續發展管理

新光三越的利害關係人

重大主題鑑別

01 信賴安全把關

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

3.1 綠色營運

3.2 永續消費倡議

04 文化藝術普及

附錄

3.2.2 永續策展與活動

新光三越持續發揮百貨通路與實體場域影響力，將永續議題轉化為消費者可理解、可參與且可實踐的生活體驗。2025 年透過「RE:ACTION 綠循環生活展」、「攜手減袋，地球減碳」等大型活動，結合循環設計、永續選品與減塑減碳等倡議行動，主動向消費者傳遞永續觀念，鼓勵顧客在日常購物與活動參與中，選擇對環境較友善、具社會價值等商品與服務，逐步落實永續生活。

RE:ACTION 綠循環生活展

RE:ACTION 綠循環生活展為新光三越首個大型永續主題展覽，以「循環 3R — Recycle 循環回收、Reuse 物盡其用、Reduce 減少使用」結合「每個人的行動（ACTION）」為概念，並以「生活展」為定位，讓永續不只是口號，而是每個人都能從日常生活中實踐的生活方式。

首年與台北信義新天地與台南新天地兩店巡迴舉辦，集結 1 個集團與 47 家參展品牌，橫跨美妝、時尚、生活風格、地方創生、蔬食與友善生產等多元領域，透過「綠潮流基地」、「永續探險隊」與「時光綠食堂」三大主題展區呈現綠色消費與減碳行動，打造貼近日常的永續生活情境，鼓勵消費者從日常行動開始實踐永續。本次更實踐佈展零廢棄的理念，創新導入綠色入場機制，讓每一位民眾從踏入展場開始就能為地球盡一份心力。兩場展覽累計參與達 1.8 萬人次，減碳量約 36 噸，展現新光三越透過百貨場域推動永續消費、循環再利用與低碳生活實踐的具體成果。



全台第一個 100%從縫線、面料、拉鍊到鈕扣皆使用可回收材質的服裝品牌 FYNE



萊雅集團攜手旗下蘭蔻、契爾氏、植村秀等 10 大國際美妝品牌參與。



佈展零廢棄

展覽陳列採用綠建材標章合板、100% 寶特瓶再生纖維製造的宣影布、環保紙木板搭建，並且將展區內帆布與 REBIRTH 合作，再製作成帆布包，回饋給會員。

此外展區內部分展攤與芒菓丹合作，租用以廢棄晶圓盒、養樂多瓶、保麗龍、冰箱層板等回收物再製而成的循環展攤，共減少 17.9 公噸碳排放！



回收倡議

導入智慧回收機台，同時攜手克蘭詩、EDWIN、華歌爾等 5 大品牌推動回收活動，只要攜帶美妝空瓶、舊衣、舊鞋、寶特瓶等回收物入場，每件回收物都能獲得 20 點 skm points ！累計回收 6,403 份寶特瓶、乾淨舊衣、美妝空瓶、鋁罐與廢電池等物品。



攜手減袋，地球減碳

地球氣候變遷、資源稀缺與汙染等環境變遷趨勢對國家、企業乃至於個人生活的影響漸趨顯著，新光三越以永續平台的角度，響應綠色環境的議題，期望能一起為地球做一件事。2024 年 11 月起，新光三越率先於台北南西店試行「攜手減袋，地球減碳」活動，鼓勵顧客自備購物袋、減少一次性紙袋使用，並於 2025 年 9 月 5 日至 12 月 31 日擴大至全台分店推行。

活動期間，全台顧客自備購物袋響應次數達 **604.3** 萬次，總計減少約 **54.4** 萬公斤碳排放<sup>1</sup>。新光三越並發出 1,237.7 萬點 skm points 作為永續行動回饋，鼓勵更多顧客將減袋行為落實於日常購物情境。展現新光三越透過會員機制與百貨場域影響力，帶動消費者共同參與低碳生活的具體成果。

註 1. 一個紙袋約莫 90 公克碳排放量



目錄

關於本報告書

總經理的話

2025 年度亮點

SDGs 行動

亮點專題

經營績效

永續發展管理

新光三越的利害關係人

重大主題鑑別

01 信賴安全把關

02 幸福共好營造

03 綠色環境推進

3.1 綠色營運

3.2 永續消費倡議

04 文化藝術普及

附錄

世界關燈日 / 世界地球日

新光三越持續響應國際環境倡議，於 2025 年世界關燈日（每年 3 月最後一個星期六）及 4/22 世界地球日期間，透過關閉外牆、招牌、燈箱等非必要照明，將國際環境議題轉化為顧客可看見、可參與的日常行動。

| 響應分店     | 日期 / 活動             | 推動內容                          | 成效                        |
|----------|---------------------|-------------------------------|---------------------------|
| 台南新天地    | 2025/03/22<br>世界關燈日 | 響應關燈一小時，並配合台南市環保局串聯宣傳         | 節省 160 度電，影片觀看逾 11,000 人次 |
| 台南中山店    | 2025/03/22<br>世界關燈日 | 關閉外牆及 1F 騎樓共 188 具燈具一小時       | 節省 9.52 度電，社群觸及逾 8,500 人  |
| SKM PARK | 2025/04/22<br>世界地球日 | 關閉外牆燈條 3,585 公尺及燈箱燈管 431 支一小時 | 節省 59.1 度電                |



SKM Park



台南中山店



永續活動

新光三越持續鼓勵各分店利用各店資源推動永續活動，將循環再利用、低碳佈置與資源再生概念融入日常營運。

2025 年各分店推動多元永續實踐，例如台北信義新天地 A11 與回收球類再製品牌「二次運球」合作，設立期間快閃店，並運用棄置球類打造主題櫥窗，透過創新再製設計呈現資源循環概念，使消費者有更多循環商品可選擇；此外，DIAMOND TOWERS 則將樓面 18 座 POP 宣傳導入環保材質製作的紙張，以減少木材消耗，約減少 210 張 A4 紙使用，約可減少 1.29 公斤碳排放；嘉義垂楊店則與環保局合作辦理「舊衣新生永續嘉園」活動，鼓勵民眾讓閒置衣物重新進入循環系統；而台南中山店舉辦了兩場「慢恰集」二手市集，推廣二手物品交換與販售。

除了辦理相關活動，推廣永續實踐精神之外，新光三越各分店亦不定期於 APP 與官網推廣綠色商品，例如 RE:ACTION 綠循環生活展同期推薦各分店綠色倡議商品，涵蓋服飾、美妝、生活用品等共 55 個商品。



台北信義新天地 A11 二次運球「好球販賣部」Pop-store



DIAMOND TOWERS 導入環保循環材質 POP



台南中山店 慢恰集二手市集